



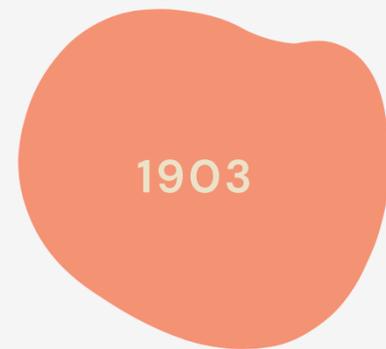
LES RÉSEAUX SOCIAUX DE LA SOCIÉTÉ PROTECTRICE DES ANIMAUX





ANALYSE

ANALYSE DE LA MARQUE



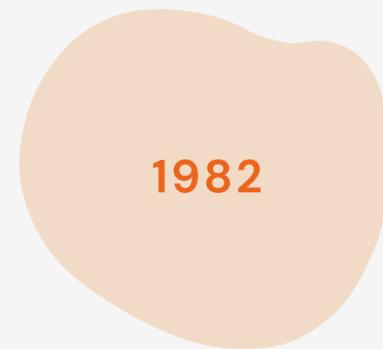
1903

Ouverture du premier refuge à Gennevilliers



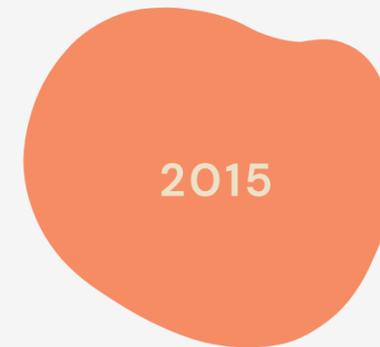
1948

Ouverture du premier Club Jeune



1982

Publication de la revue "Animal Magazine"



2015

Changement d'identité visuelle



2016

Obtention du label "Don en confiance"

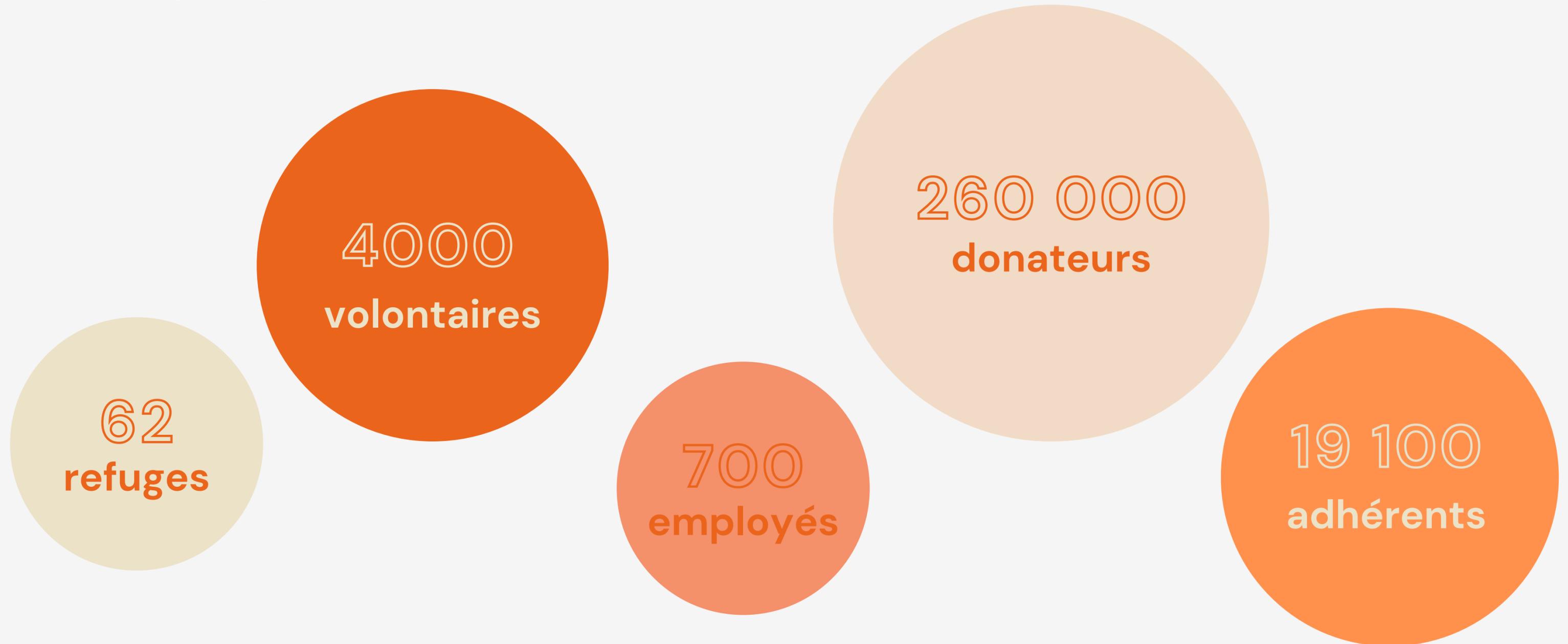


2021

Dépôt de plusieurs marques et logos

ANALYSE DE LA MARQUE

En quelques chiffres



ANALYSE DE LA MARQUE

Slogan : On a tant à partager !



PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Fréquence :

- Plusieurs fois par semaine

Données :

- 23 020 abonnés



Fréquence :

- Tous les 2 jours

Données :

- 411 abonnements
- 72,2K abonnés



Fréquence :

- Tous les 2 jours

Données :

- 736 publications
- 230K abonnés
- 493 abonnements



Fréquence :

- Une fois par mois

Données :

- 18,9K abonnés



Fréquence :

- tous les 2/3 jours
- tous les jours de la semaines

Données :

- 494 610 j'aimes
- 546 025 abonnés



Fréquence :

- Une fois en 5 mois

Données :

- 6 publications
- 72,7K abonnés
- 585,7K j'aimes

LES OBJECTIFS



- Vidéos et photos
- Sensibilisation
- Proposition d'activité pour les propriétaires
- Mise en avant des animaux à adopter



- Mention de l'actualité
- Offres d'emplois



- Vidéos de plusieurs minutes sur les collectes et les coulisses de l'association



RECOMMENDATION

LIGNE ÉDITORIALE

Ce que la SPA doit faire sur les réseaux sociaux

Émotions

Pédagogue

Apprendre
et informer

La SPA ne doit pas
culpabiliser

Faire adhérer sa
communauté à ses valeurs



Ce que la SPA peut en attendre

L'engagement de
ses communautés

Un impact positif de
ses publications

Rallier ses abonnés
autour d'un combat

LES ARCHÉTYPES



Innocent



Héros



Soignant

LA TONALITÉ



Louisa

Chargée de clientèle

Âge : 28 ans

Statut : CSP+

Famille : Mariée, 1 enfant

Lieu : Ternay

Cible adoptant



À QUELS MESSAGES SUIS-JE SENSIBLE ?

Motivations Besoins

- J'aime passer du temps en famille et me sentir aimé
- J'aime organiser mes semaines afin d'être productive
- J'adore passer mes week-ends au contact de la nature
- J'aime faire du sport : randonnée et équitation

Frustrations Contraintes

- Je déteste la maltraitance animale
- Je n'aime pas la solitude
- Je n'aime pas rester enfermée chez moi
- Je n'aime pas les injustices

À QUELLE FRÉQUENCE SUIS-JE DANS LES RÉSEAUX ?



Je suis présente principalement sur instagram et facebook sur les réseaux sociaux pour partager et échanger avec mes amis et ma famille. Je suis également l'actualité générale et celles des associations. Je suis inscrite dans des groupes facebook d'adoptions d'animaux de ma région car nous sommes à la recherche depuis quelques temps du chien "coup de coeur"

EST-CE QUE JE PUBLIE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

Jamais

Tous les jours



Je poste des photos de ma famille, de mes voyages et mes activités sur les réseaux sociaux.

EST-CE QUE JE M'ENGAGE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

0% engagé

Ultra engagé



Je partage principalement des posts d'associations pour la cause animale : c'est ma manière de soutenir cette cause qui me tient à coeur.

Sylvie

Commerciale

Âge : 52 ans

Statut : CSP+

Famille : Mariée, 2 enfants

Lieu : Paris

Animaux : 1 Chat



À QUELS MESSAGES SUIS-JE SENSIBLE ?

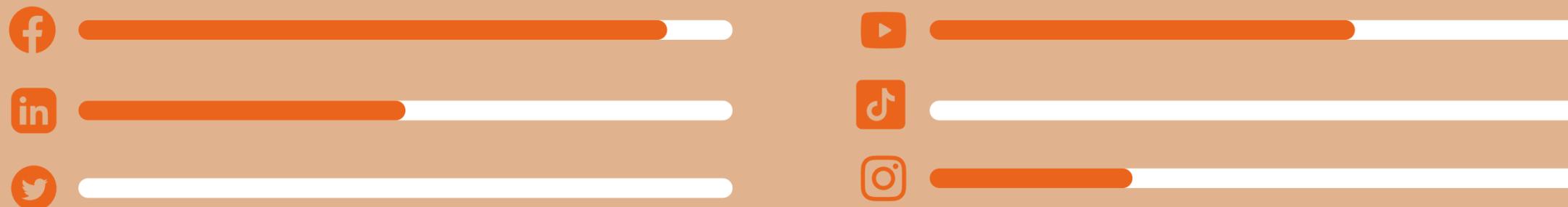
Motivations Besoins

- J'ai besoin de me sentir utile pour les causes que je soutient
- J'aime faire partie d'une communauté
- J'ai été élevé avec des valeurs de partage

Frustrations Contraintes

- Je n'ai pas le temps de faire du bénévolat
- Je ne vois pas l'impact de mes dons

À QUELLE FRÉQUENCE SUIS-JE DANS LES RÉSEAUX ?



Je suis présente majoritairement sur le réseau social Facebook pour partager avec mes amis et ma famille, sur les causes et les actualités qui me touchent.

Je me mets de plus en plus à Instagram depuis qu'un de mes enfants me l'a montré. J'adore regarder les vidéos drôles et les petits animaux mignons. Je suis sur LinkedIn pour le travail seulement, je ne suis donc pas abonnée sur des sujets plus personnels.

EST-CE QUE JE PUBLIE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

Jamais Tous les jours



Je communique beaucoup avec mes proches sur Facebook au sujet de mon quotidien, de l'actualité et des causes qui me tiennent à cœur.

EST-CE QUE JE M'ENGAGE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

0% engagé Ultra engagé



Je like et je partage régulièrement sur les sujets qui me semblent intéressants.

Marc

Assistant social

Âge : 33 ans

Statut : CSP+

Famille : Célibataire

Lieu : Lyon

Animaux : 0

Cible à sensibiliser



À QUELS MESSAGES SUIS-JE SENSIBLE ?

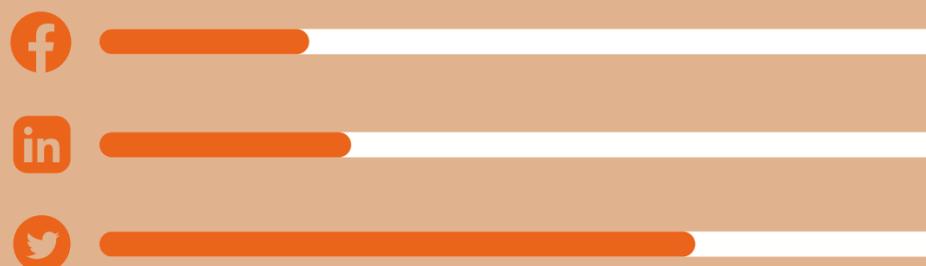
Motivations Besoins

- Souhaite améliorer le monde
- Réussir sa carrière / être fière de ce qu'il accomplit
- Aime le contact social et apporter son aide

Frustrations Contraintes

- Manque de temps
- Septique envers les associations avec un budget trop important
- Les animaux ne sont pas la cause la plus importante pour lui

À QUELLE FRÉQUENCE SUIS-JE DANS LES RÉSEAUX ?



Je suis présent majoritairement sur les réseaux social Twitter et Instagram pour suivre l'actualité et les causes que je soutiens.

Je passe également beaucoup de temps sur YouTube pour me divertir et apprendre de nouvelles choses car je suis quelqu'un de curieux.

EST-CE QUE JE PUBLIE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?



Je communique regarde l'actualité, les causes qui m'importent. Mais je n'aime pas partager ma vie.

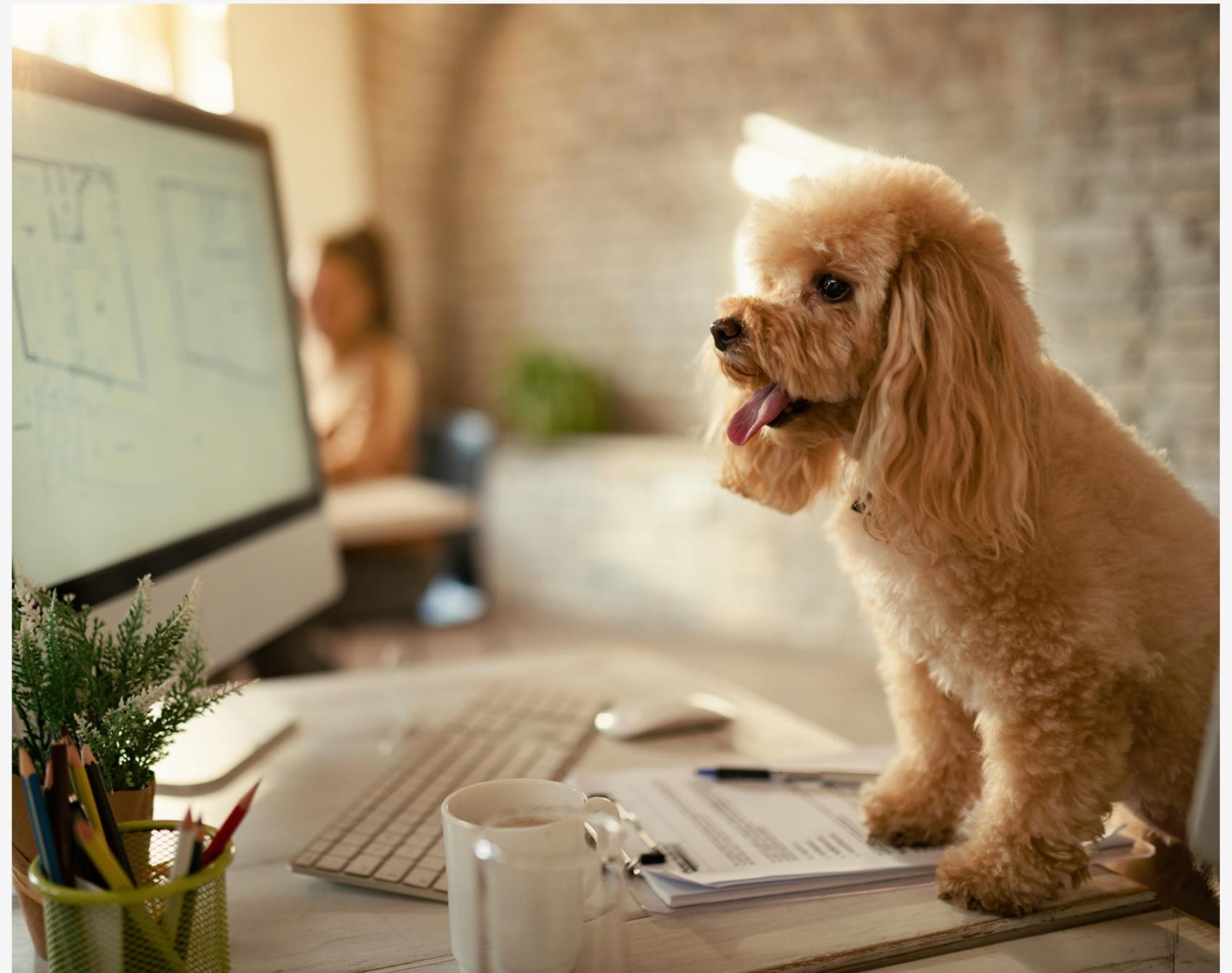
EST-CE QUE JE M'ENGAGE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

?



Je like temporairement des posts qui suscitent des réactions chez moi et les informations qui me semblent importantes

CHOIX DES RÉSEAUX SOCIAUX

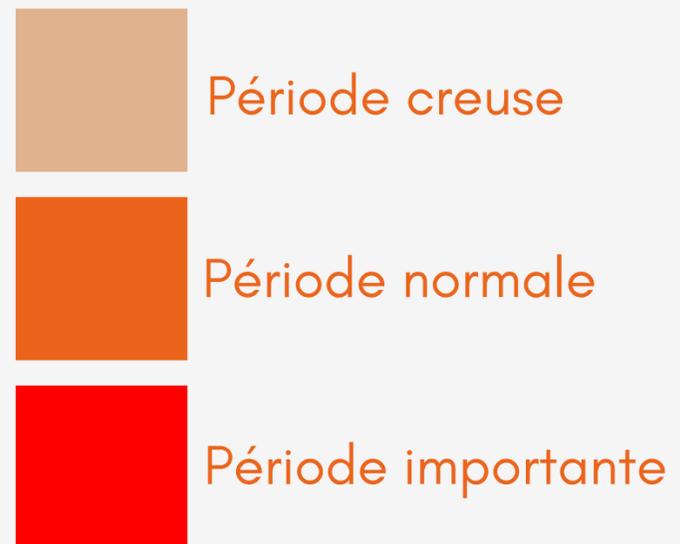


CALENDRIER ÉDITORIAL

	7h-8h	9h-11h	13h-16h	19h-21h	12h-13h	10h-11h
						
Lundi						
Mardi						
Mercredi						
Jeudi						
Vendredi						
Samedi						
Dimanche						

CALENDRIER ÉDITORIAL

J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Important	Normal	Creuse	Normal	Normal	Normal	Important	Important	Normal	Creuse	Normal	Important



LES PILIERS

Sensibilisation

PILIER 1

Sensibilisation / Protection / Information / Pédagogie

Les coulisses

PILIER 2

Les coulisses du refuge, des bénévoles et des adoptants

Adoption

PILIER 3

Mise en avant des animaux à adopter

Action

PILIER 4

Faire agir : appel aux dons, appel à la signature de pétitions ...

Et après ?

PILIER 5

Retour sur les adoptions heureuses, les résultats des campagnes de dons ou des pétitions

LES MARRONNIERS

JANUARY



12 Janvier
Journée mondiale
des roux



14 Février
Saint Valentin



21 Janvier
Journée
internationale du
câlin



25 Février
Journée de l'initiative
citoyenne européenne

FEBRUARY

MARCH



3 Mars
Journée mondiale
de la vie sauvage



20 Mars
Journée
internationale du
bonheur



1er Avril
Poisson d'avril



18 Avril
Lundi de Pâques

APRIL

LES MARRONNIERS

MAY



8 Mai
Armistice 1945



12 Juin
Premier tour des
législatives



17 Mai
Festival de Cannes



27 Juin
Journée mondiale
contre l'abandon des
animaux



7 Juillet
Début des vacances
scolaires



17 Aout
Journée mondiale
du chat noir



29 Juillet
Journée mondiale
du tigre



26 Aout
Journée internationale
du chien

JUNE

AUGUST

LES MARRONNIERS

SEPTEMBER



5 Septembre
Journée internationale de la charité



4 Octobre
Journée mondiale des animaux



17 Septembre
World clean up day



20 Octobre
Journée de la statistique

OCTOBER

NOVEMBER



3 Novembre
Journée mondiale de la gentillesse



20 Novembre
Journée mondiale de l'enfance



1er Décembre
Début du calendrier de l'avent



5 Décembre
Journée internationale des volontaires



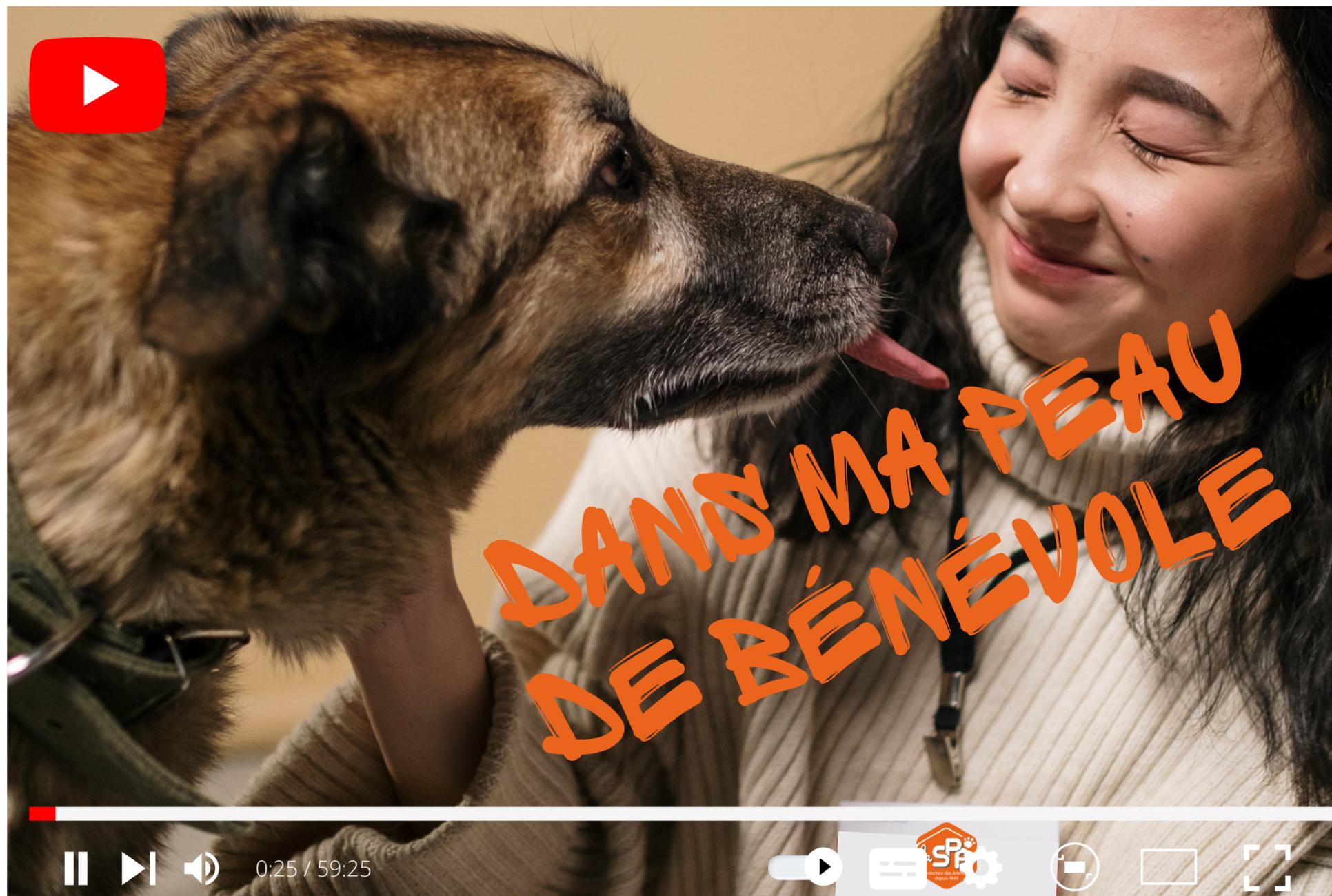
17 Décembre
Journée internationale des pulls de Noël



25 Décembre
Noël

DECEMBER

YOUTUBE



La SPA - Dans ma peau de bénévole - épisode 1

Ce mois-ci, suivez les aventures de Emmy, bénévole à la SPA Gennevilliers. Entre sauvetages, adoptions, joies et déceptions préparez-vous à passer par toutes les émotions.

Pour découvrir comment nous soutenir : <https://soutenir.la-spa.fr/>

YOUTUBE



La SPA - Tout ce qu'il faut savoir avant d'adopter un chien en refuge

Découvre tous les conseils et les infos utiles ainsi que les questions à se poser avant de se décider à adopter un chien.

Pour découvrir nos chiens à l'adoption : <https://adoptmoi.la-spa.fr/>

LINKEDIN



La Société Protectrice des Animaux (SPA)

328 followers
Promoted

[Le saviez-vous ? 🔍]

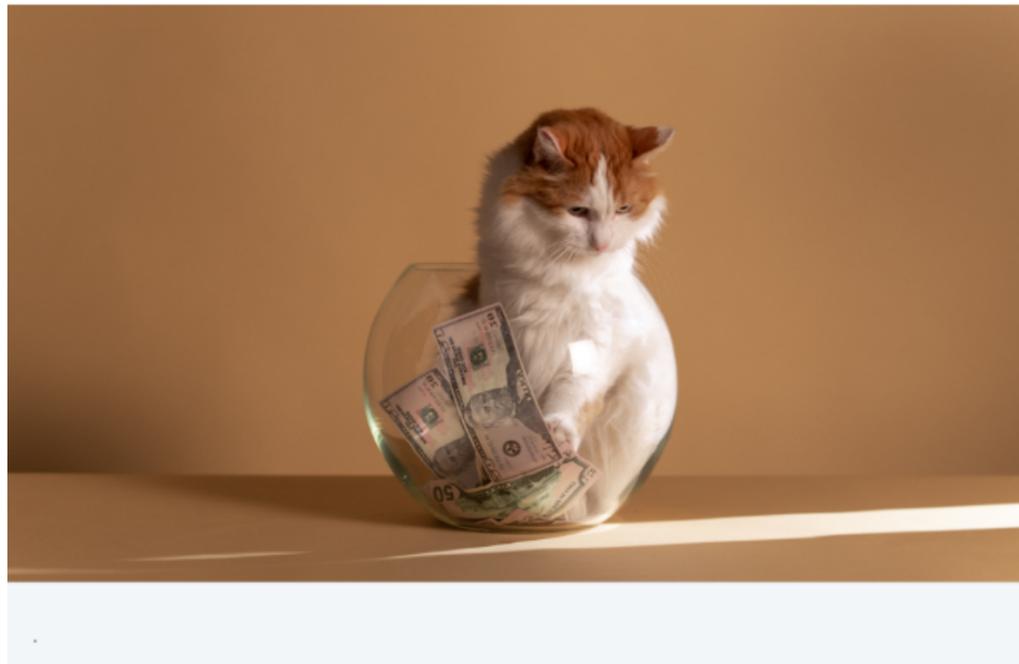
Bénéficier d'une réduction sur l'impôt des sociétés, c'est facile ✨

Comment ?

👉 En effectuant un #don pour la SPA, votre entreprise peut bénéficier d'une réduction égale à 60% du montant total des dons, dans la limite de 10 000 € ou de 5% de votre chiffre d'affaires annuel hors taxes. Vous pouvez soutenir l'ensemble de nos actions ou choisir un projet particulier selon les engagements de votre entreprise.

Qu'attendez-vous 😊

💰 Pour réaliser un don rendez-vous ici : www.spa-don.fr



👍 47 • 21 Comments

👍 Like 💬 Comment ➦ Share



La Société Protectrice des Animaux (SPA)

328 followers
Promoted

#Législatives 2022

Le bien être des animaux passe également par les choix politiques que vous prenez. 🍌

Il est important de se mobiliser pour continuer à faire bouger les choses.

Voici une partie des projets qu'il faudrait faire passer durant ces 5 prochaines années 🗳️ :

- Mettre fin à l'élevage en cage
- Obtenir l'interdiction des chasses cruelles, des combats de coqs et de la corrida
- L'intégration de la protection des animaux dans la Constitution
- Favoriser le développement de méthodes d'expérimentation alternatives à celles faites sur les animaux
- Soutenir la création d'un fonds dédié à la protection des animaux de compagnie

Rendez vous le 12 juin pour aller voter ! 🗳️



👍 47 • 21 Comments

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

FACEBOOK

 SPA
Hier à 10h45 · 🌐

Plus de 16 000 abandons d'animaux cet été 😞. Nous continuons chaque jour à porter refuge à nos petites bêtes mais nos refuges se remplissent Si vous portez un réel intérêt à l'adoption, nous vous donnons rendez-vous dans le refuge le plus près de chez vous. 🐶 🐱 🐾



   1k 21 commentaires 10 partages

 Like  Share

Voir plus 21 commentaires

 Write a comment...    

 SPA
Hier à 10h45 · 🌐

🐱 Chapristi adore faire des pirouettes et des galipettes ! Il aime s'amuser et être entouré.

🏠 Un compagnon à ses côtés et un jardin pour courir serait l'idéal pour lui ! Cela fait maintenant 1 an que Chapristi a trouvé refuge à la SPA de Lyon Sud..

Si vous correspondez au profil, ça lui ferait très plaisir que vous veniez le rencontrer : spalyonsud.fr
#DonnezSoutenezAdoptez



   1k 21 commentaires 10 partages

 Like  Share

Voir plus 21 commentaires

 Write a comment...    

INSTAGRAM



la_spa



Liked by justinewdm and 8 450 others

la_spa Grâce au dévouement de nos équipes 🐱 Peluche 🐱 a trouvé une famille aimante qui lui apporte tout ce dont il a besoin. Le jeu, les croquettes, du pâté et plein d'amour !❤️

[#NousSPArtgeaons](#) [#Adoptyourcat](#)

[#DonnezSoutenezAdoptez](#)

[#cat#AdoptDontShop](#) ... more

[View all 16 comments](#)



Add a comment...



la_spa



Liked by justinewdm and 8 450 others

la_spa Ne vous fait-il pas trop craquer ? 🥰

🐱 Moustache 🐱 est un chat qui aime les câlins, en revanche ce qu'il n'aime pas c'est l'herbe et l'extérieur. 😊 Il attend une famille qui saura l'aimer et qui est prête à l'accueillir dans un appartement. 🏠

[#NousSPArtgeaons](#) [#Adoptyourcat](#)

[#DonnezSoutenezAdoptez](#)

[#cat#AdoptDontShop](#)

[View all 16 comments](#)



Add a comment...

TWITTER



La SPA France
@SPA_Officiel

Une pensée pour nos confrères ukrainiens, qui, malgré les circonstances, mettent tout en œuvre pour protéger les animaux qui ont perdu leur foyer.
La SPA s'est engagée à envoyer des croquettes et des couvertures pour aider les refuges sur place.
Si vous souhaitez aider à votre tour :
lien
#StandWithUkraine



4:17 AM · May 3, 2022 · [Twitter for Android](#)

18k Retweets 160 Likes



La SPA France
@SPA_Officiel

Ce dimanche se tiendra le Grand Salon du Bien-Être Animal à @Strasbourg !
Nous serons présents, en compagnie de nombreuses associations, pour informer les visiteurs curieux d'en apprendre davantage sur nos animaux de compagnie 🐾 lien
#conseilsanimaux

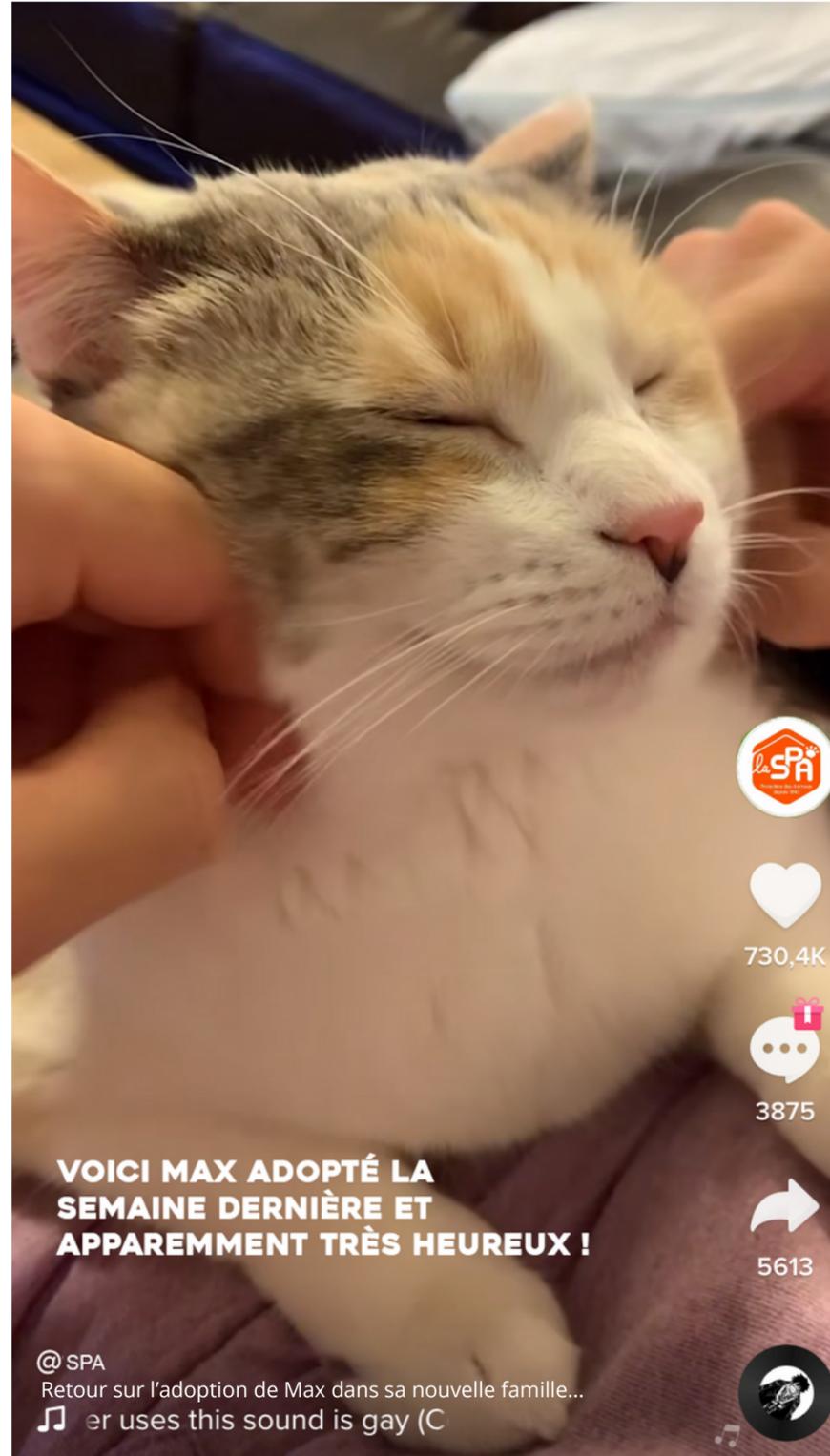


12:30 PM · March 25, 2022 · [Twitter for Android](#)

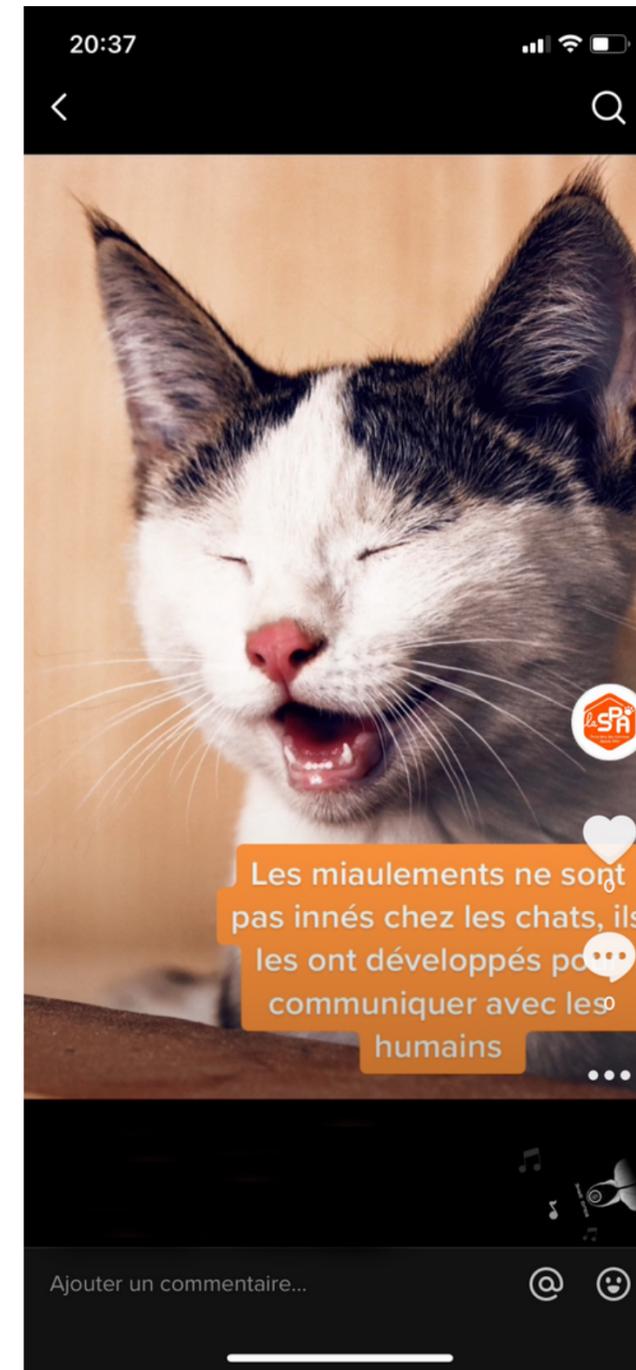
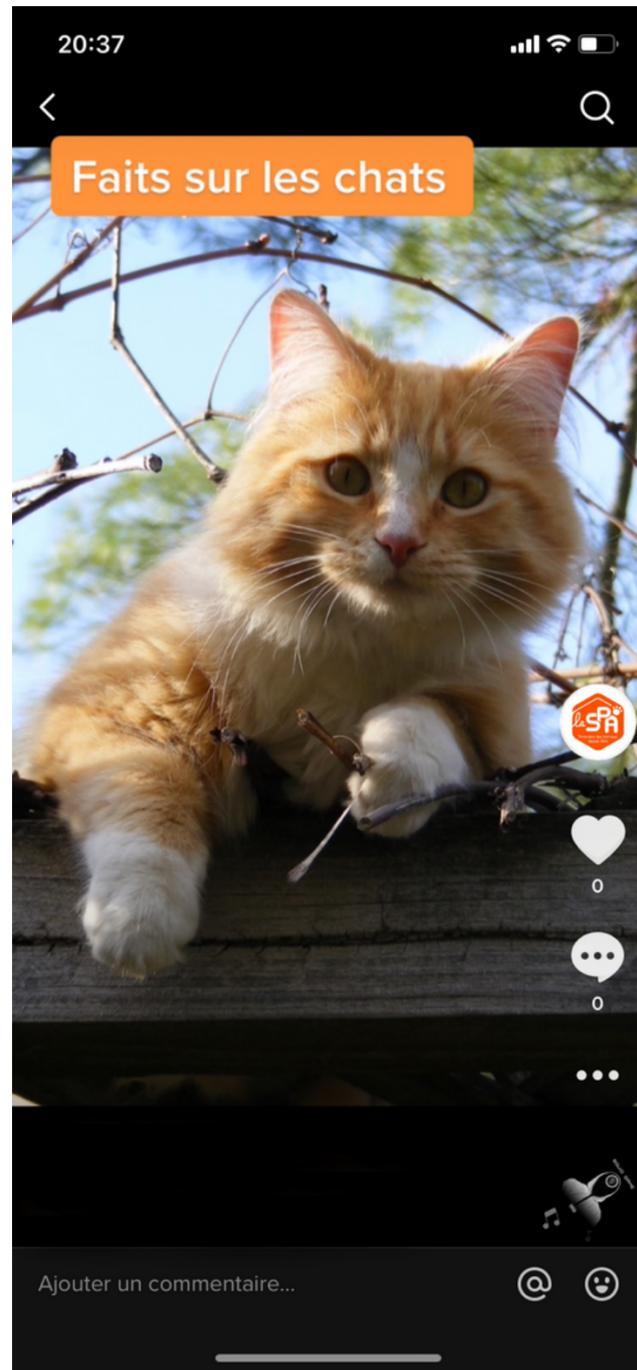
2K Retweets 210 Likes

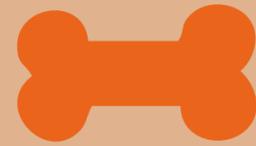


TIKTOK



TIKTOK





**MERCI DE NOUS AVOIR
ÉCOUTÉ**