

# Bayadji

Maillots de bain & pyjamas inspirés de voyages



Proposition stratégique d'influence





SOLAIRE

Le **nom** des créations

L'**histoire** de la marque

L'ancrage **méditerranéen**

Qui invite au **voyage**

UNE  
MARQUE

ENGAGÉE

Des matières **recyclées**

100 % made in **France**

Packaging **éco-responsable**



Bayadji

# UN UNIVERS UNIQUE



Légèreté



Détente



Subtilité



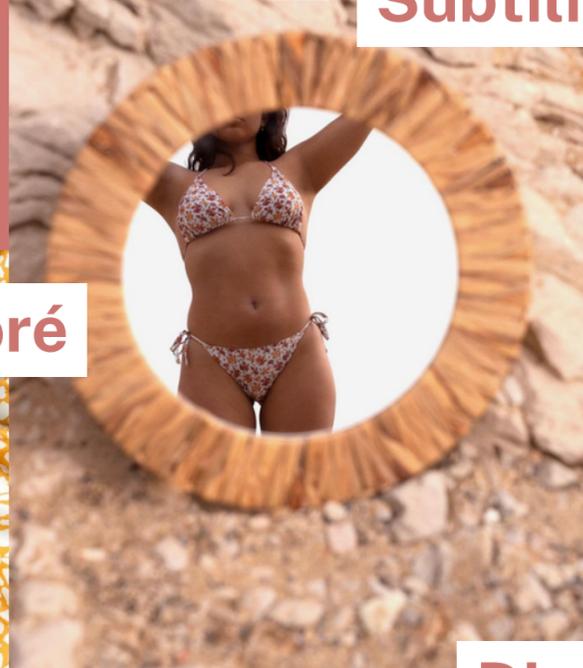
Positivité



Inclusivité



Coloré



Diversité



Aspirationnel



Qui pourrait être  
**encore plus incarnée**  
sur les réseaux sociaux.

# ET GAGNER EN



## **Audience**

Faire grandir la communauté sur réseaux



## **Visibilité**

Permettre à la marque de rayonner au-delà de ses réseaux



## **Engagement**

Générer des conversations



## **Proximité**

Incarner la marque au delà des modèles



## **Authenticité**

Partager des messages spontanés

”

La question qu'on s'est posée

Comment **faire rayonner** la personnalité  
de marque unique de Bayadji afin d'en faire  
**une référence** sur son segment ?

L'idée qu'on vous propose

A group of five diverse women of various ethnicities and body types are smiling and posing together on a beach. They are all wearing matching light blue, textured two-piece swimwear. The background shows a bright, sunny beach with green trees and a clear sky.

Et si on créait une Team d'ambassadrices  
**engagées** et **inspirantes** qui incarnent Bayadji ?

# 5 ambassadrices

**issues de milieux et réseaux sociaux différents,**  
participent pendant **1 an** à des actions en faveur de  
la **préservation de l'environnement** dans toute la France

SOLAIRE



ENGAGÉE

# Quelques exemples d'actions

**"L'idée est de s'associer avec des collectifs, associations disposant déjà d'une forte audience et légitimité dans des villes et univers différents."**

Collecte de déchets dans les  
calanques avec Clean My  
Calanques

CLEAN MY  
CALANQUES

# Quelques exemples d'actions

"L'idée est de s'associer avec des collectifs, associations disposant déjà d'une forte audience et légitimité dans des villes et univers différents."

Collecte de déchets dans les calanques avec Clean My Calanques

CLEAN MY  
CALANQUES

1 blogging à Paris avec Run Eco Team

RUN ECO  
TEAM 

# Quelques exemples d'actions

"L'idée est de s'associer avec des collectifs, associations disposant déjà d'une forte audience et légitimité dans des villes et univers différents."

Collecte de déchets dans les calanques avec Clean My Calanques

CLEAN MY  
CALANQUES

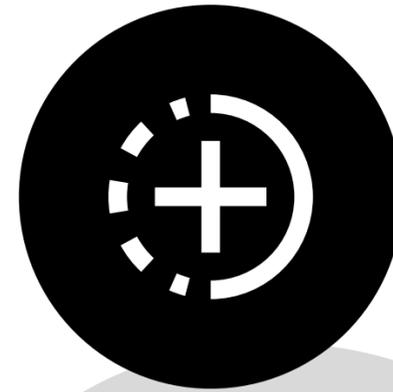
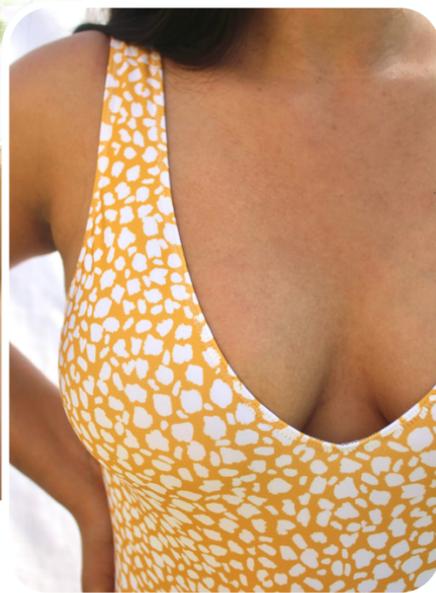
1 blogging à Paris avec Run Eco Team

RUN ECO  
TEAM 

1 nuit lights off avec On The Spot à Lyon

ON THE SPOT 

# Une mécanique en 3 temps



CLEAN MY  
CALANQUES



1

Stories sur leur  
réseau principal

**Avant**

# Une mécanique en 3 temps

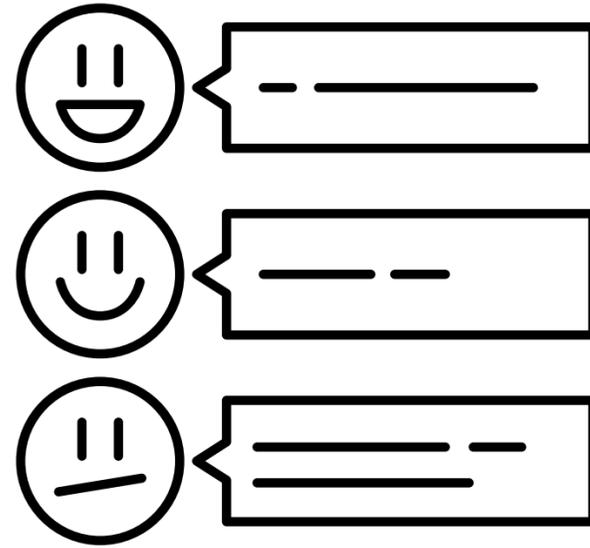


2

Vlog, live, contenus  
RP, photos, vidéos

Pendant

# Une mécanique en 3 temps



3

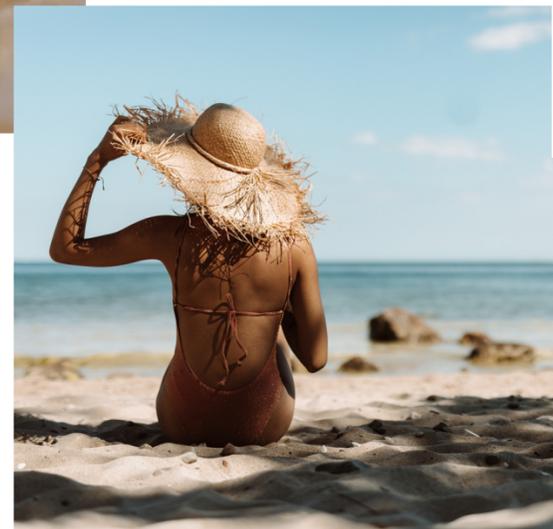
Photoshoot,  
stories

Après

Qui pour incarner Bayadji ?

# Ce qu'on recherche

- 5 filles
- 18 à 35 ans
- vivant en France
- des personnalités fortes, **spontanées, positives et bienveillantes**
- des **corps divers**
- **une appétence pour l'esthétisme**
- **sensible aux questions écologiques**
- des **lignes éditoriales variées** avec des formats modernes et engageant
- une communauté **engagée** et **proximité** avec l'audience
- une facilité à prendre la parole, notamment face caméra







@tyciadchannel



218k abonnés

5,58% Taux d'engagement



85k abonnés



255k abonnés

Lille – Mode/Déco

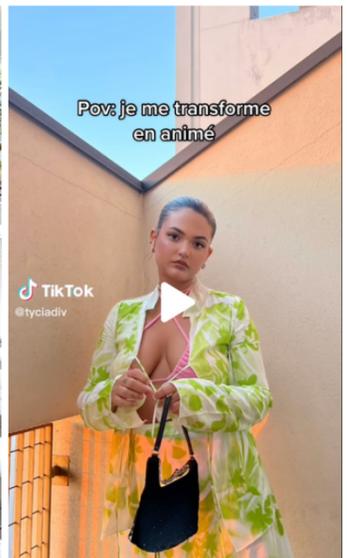
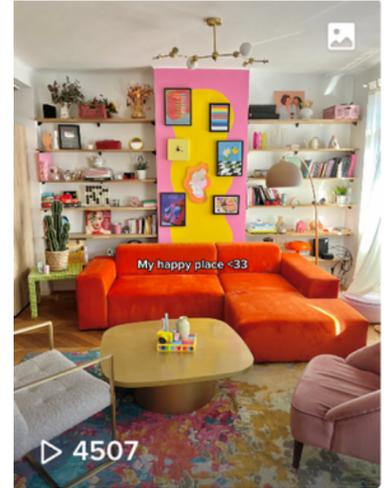
De la couleur dans la vie de tous les jours

### Ce qui la rend unique

Passionnée par la mode et la déco avec un univers très coloré. Elle défend aussi les valeurs du "body positive".

### La bonne personne...

- Contenu esthétique
- Univers colorés
- Body positive
- Good vibes
- Diversité des formats





@claravictorya

 **134k abonnés**  
6.95% taux d'engagement

 **212k abonnés**  
5,58% taux d'engagement

 **44,2k abonnés**  
4.7% taux d'engagement

## Paris - Vintage

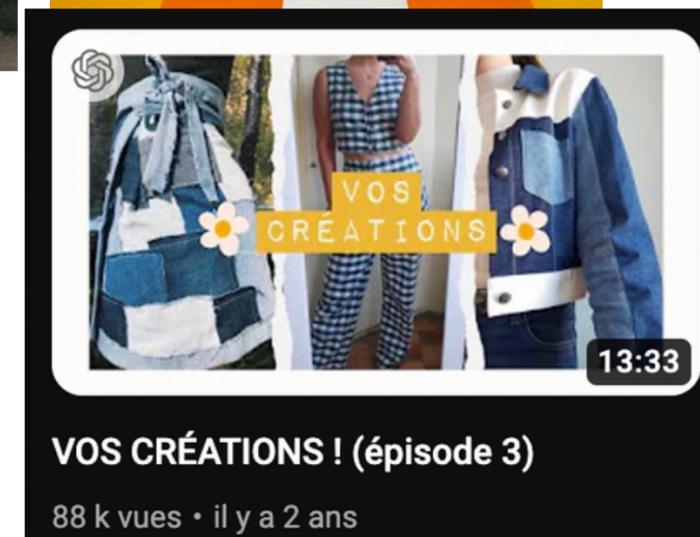
L'amour des belles pièces qui durent dans le temps

### Ce qui la rend unique

Passionnée par le vintage, Clara a créé sa propre friperie. Elle défend des valeurs éco responsables en promouvant la réutilisation, l'upcycling et en mettant en avant la qualité des pièces qu'elle chine et vend.

### La bonne personne...

- Engagée pour l'environnement
- Appétence pour les beaux vêtements
- Consommer mieux, pour consommer moins





@iznowgood\_



69k abonnés  
2,34% taux d'engagement



37,9K abonnés  
7,26% taux d'engagement



1 697 abonnés  
17,65% taux d'engagement

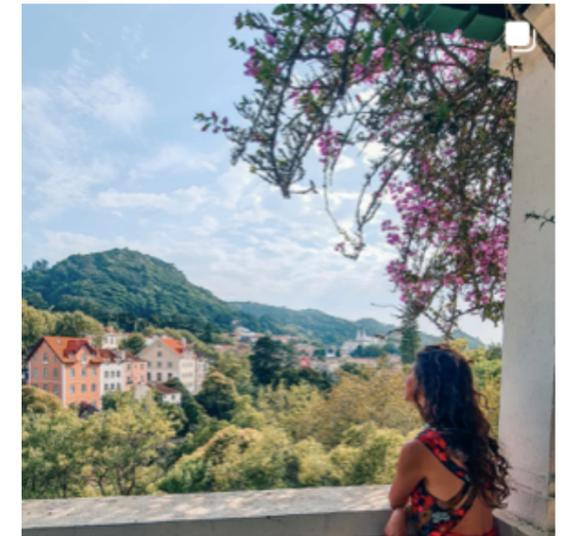
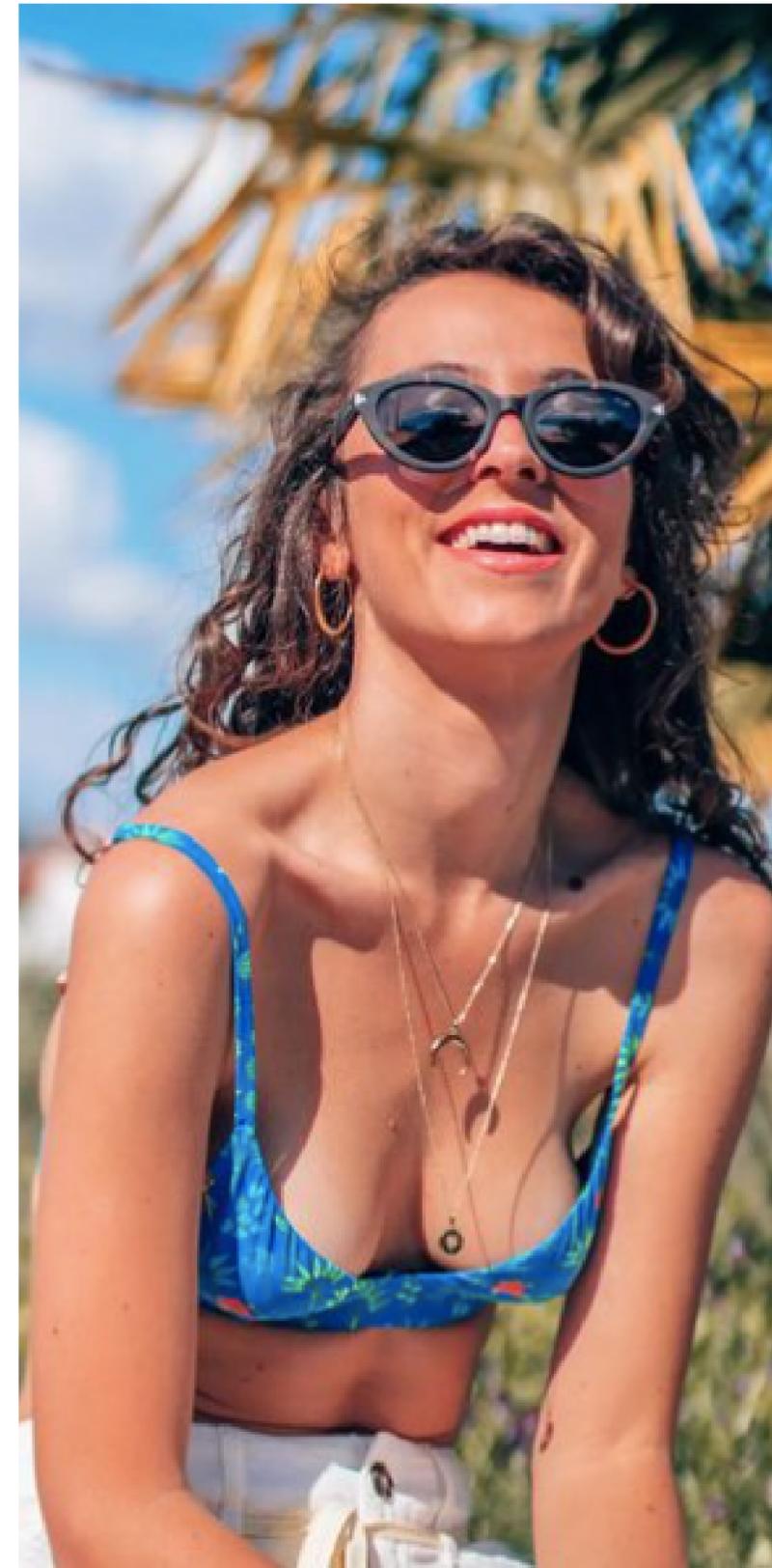
## La militante fashion Province - Ethical fashion blogger

### Ce qui la rend unique

Voyageuse au grand cœur, Céline aime se lancer des défis, elle a fait un tour du monde sans avion, et nous offre à travers son journal de bord de nouvelles façons de consommer, de s'adapter et de vivre ! Elle vous fait découvrir ses petites astuces du quotidien pour limiter son empreinte écologique mais aussi montrer ses petits accessoires de voyage !

### La bonne personne...

- Tournée vers la mode éthique & éco responsable
- Très engagée pour l'environnement
- Très peu de collaborations
- Contenus diversifiés : post, reels, blog, vidéos YouTube
- Bienveillante & "good vibes"





@inesduhard



**99k abonnés**  
2% taux d'engagement



**300 abonnés**  
3,79% taux d'engagement



**4k abonnés**  
4% taux d'engagement

## La nomade digitale

### Ce qui la rend unique

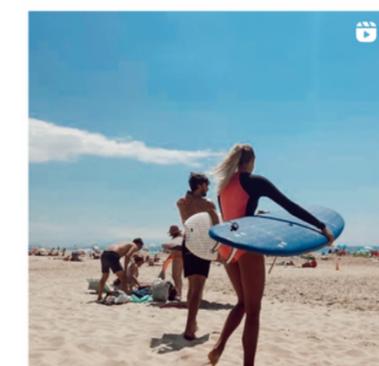
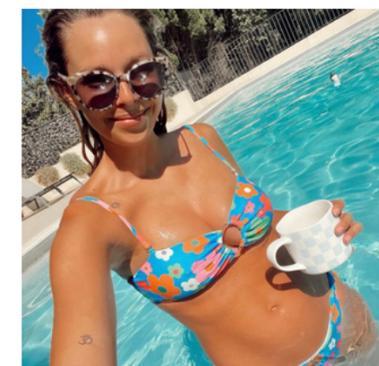
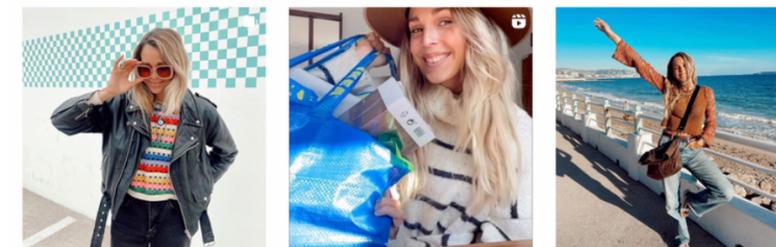
Entrepreneuse dans le monde de la mode, Ines est passionnée du surf et des voyages, Ines est une jeune.

En tant que nouvelle maman, elle souhaite prendre soin de la planète pour son enfant.

Elle nous montre à travers ses stories, posts et réels son jour à jour de manière authentique

### La bonne personne...

- Good vibes
- Pratique le yoga
- Maman
- Gout pour le voyage
- Elle est passionnée du surf





@Colineblf



14.9k abonnés

6.29% taux d'engagement



68,2k abonnés

7,3% taux d'engagement

## Francophone-Artiste

## La musique mais pas que...

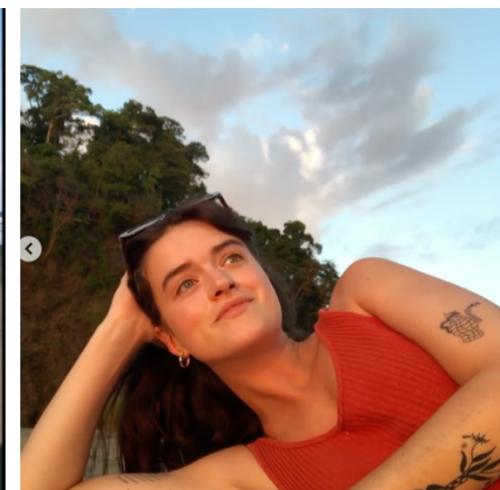
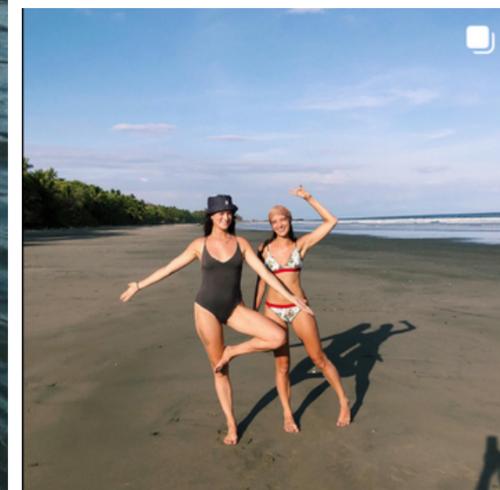
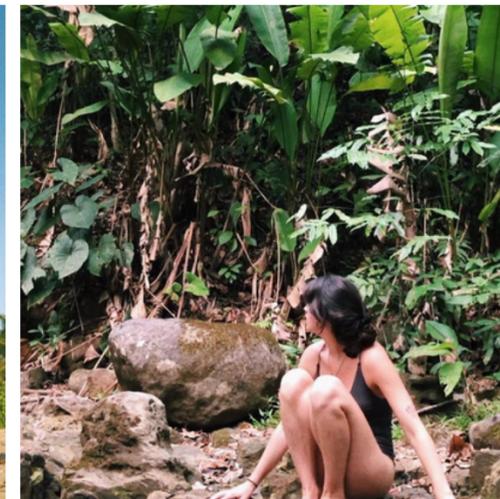
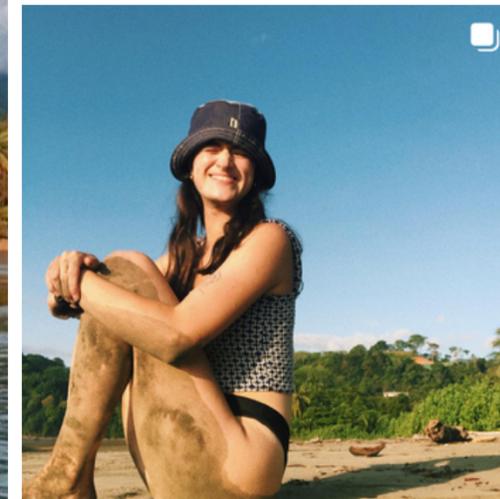
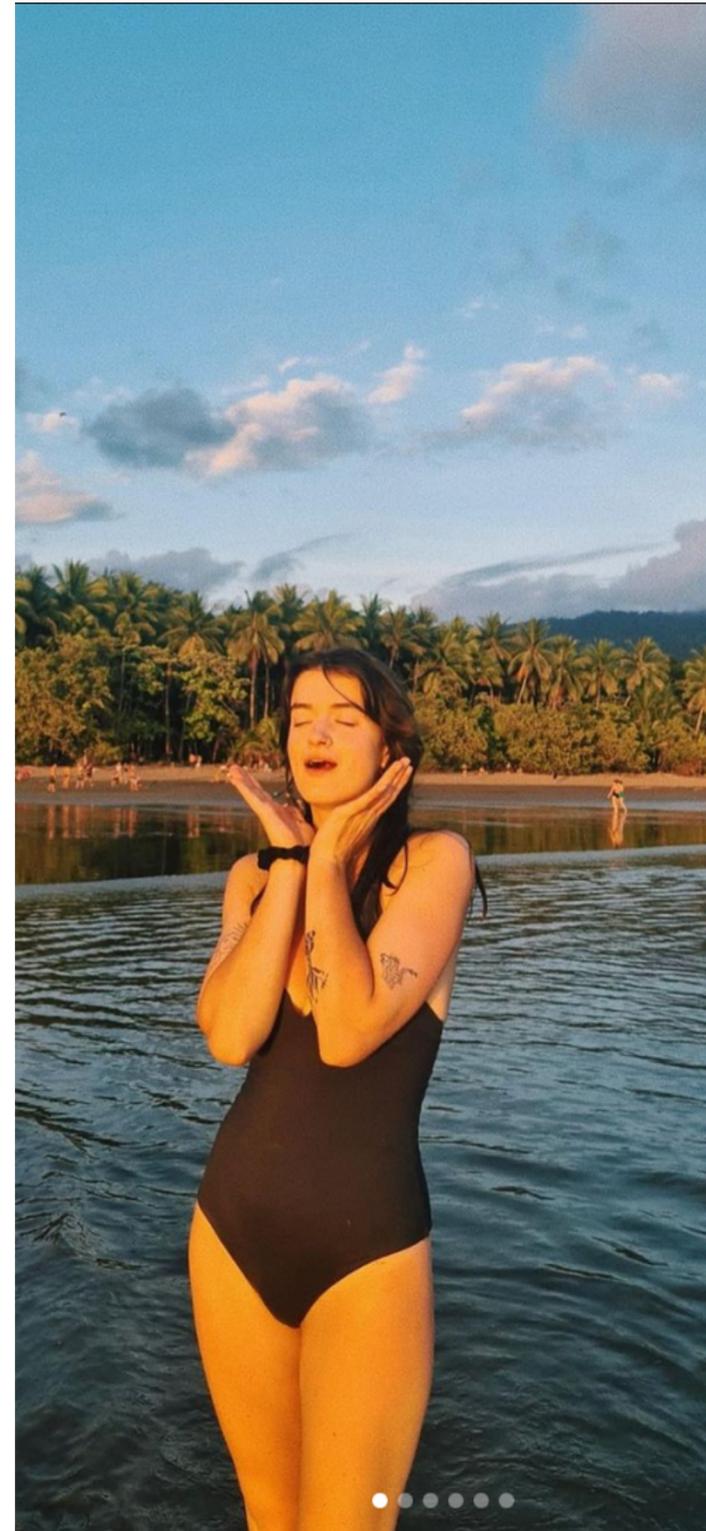
### Ce qui la rend unique

Artiste engagée et spécialisée dans la sensibilisation pour la cause des océans. Proche de la nature, elle aime visiter les lieux sortant des sentiers battus. Très naturelle, elle met en valeur l'imperfection & la simplicité. Son univers est unique et très créatif.

*"la vie dans son plus simple appareil"*

### La bonne personne...

- Engagée dans l'environnement
- Passionnée par la nature
- Créative
- Amoureuse des destinations insolites
- Univers unique





@v.aimalama



**534 K abonnés**  
**5,38% taux d'engagement**



**77 K abonnés**  
**15,72% taux d'engagement**

## Tahiti et Paris – Lifestyle

### Ex miss qui délivre de la goodvibe

#### Ce qui la rend unique

Vaimalama Chaves élu miss France 2019 est amoureuse de son île Tahiti. Très solaire, elle aime partager son quotidien avec sa communauté comme toujours accompagné d'un énorme smile.

#### La bonne personne...

- Voyage
- Positivité
- Découverte
- Nature



## Plus qu'une campagne d'influence

- Une opération à taille humaine
- Un casting en phase avec l'identité de la marque
- Une mécanique réaliste et bien rôdée
- 1 vivier d'action et de contenus



Merci et à très vite  
(on espère !)